

online marketing manager

(m/w/d)



dein profil

Mehrjährige Erfahrung im Online Marketing mit Schwerpunkt SEO | Kenntnisse in den Bereichen SEA und SMM | Fundierte analytische Fähigkeiten | Datengetriebene, zielorientierte Arbeitsweise | Erfahrung im Monitoring, Reporting und in der Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen



deine aufgaben

Strategien zur Weiterentwicklung von Webseiten und Online-Shops | Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung der Strategien und Kundenprojekte (OnPage und OffPage) | Monitoring, Analyse und Reporting der Online Marketing Maßnahmen | Koordination externer Dienstleister



wir bieten

Spannende und abwechslungsreiche Projekte | Flache Hierarchien & viel Freiraum | Junges, motiviertes Team | Modernes Equipment & stylisches Office in Fulda

okdesigns GmbH
an vierzehnhiligen 11
36039 fulda